

**Konferenca „Turistična kartica kot čezmejni projekt med Avstrijo in Slovenijo“
07.-8.04.2011, Celovec - otvoritev**

**Predsednik Massimo Peresson
Carnia Welcome Travel**

Italijanski pogled na širitev turistične kartice

Najprej bi se rad zahvalil gospe Trunk, ki je regiji Furlanija omogočila sodelovanje pri projektu in dala možnost partnerskega sodelovanja.

Slike, ki smo jih pravkar videli, so dokaz, da imamo odlično izhodišče za razvoj turistične kartice kot skupnega čezmejnega projekta. Slike prikazujejo nešteto raznolikih možnosti za razvoj turizma, ki se skrivajo v lepotah vseh treh regij.

Kot sem že dejal v enem izmed intervjujev, se nahajamo v zelo uspešni mešanici ljudi, kulture in običajev. Zato smo se odločili, da bomo skupaj ponudili produkte, ki segajo preko turizma do gastronomije ter kulturno-zgodovinskih znamenitosti. Na ta način lahko poskrbimo, da postane naša ponudba svetovno znana.

Pomembno je izrabiti raznolike možnosti za predstavitev in razvoj regionalne ponudbe, s skupno turistično kartico je to še najlažje.

Z rezultati projekta bodo pridobili predvsem mladi, ki so danes tudi v številčnem zastopstvu tukaj na konferenci. Zato je pomembno, da v svetu, ki je podvržen stalnim spremembam poskrbimo za nepretrgan razvoj in širitev ponudbe, ki pomeni tudi avtentičnost ter konkurenčnost na turističnem trgu.

Potrebno je prepričati ljudi o ponudbi, ki jim jo nudi skupna turistična kartica. V ta namen je potrebno uporabiti predvsem medije in trg. Skupna turistična kartica predstavlja ugodnosti tako za skupine, združenja ter šole. Ravno zaradi tega je potrebno produkt predstaviti tudi njim in na ta način pridobiti nove potrošnike. S pomočjo take kartice bi lahko izrazito povečali število gostov v posamezni regiji.

Sam sem se pogosto ubadal s tematiko avtentičnosti. Tekom časa sem tako prišel do spoznanja, da je obstoj avtentičnosti predvsem pogojen z obstojem same volje. Imeti moramo voljo za razvoj neokrnjenega okolja in ohranitev izvornih produktov regije. Na ta način ohranjamo in dvigujemo kvaliteto življenja prebivalcev regije.

Imamo edinstveno možnost predstavitve regije preko zgodovine, naravnih lepot, športne ponudbe ter edinstvene ponudbe, ki izvira iz regionalne gastronomije in kulturnih običajev.

Končal bi rad z znanim italijanskim rekom: „ Po jutru se dan pozna.“ Posnetki, ki so nam bili prikazani malo prej, naše sodelovanje ter požrtvovalna organizacija gospe Trunk, predstavljajo v tem pogledu odlično jutro, ki bo prineslo pozitivne rezultate.

Najlepša hvala!