

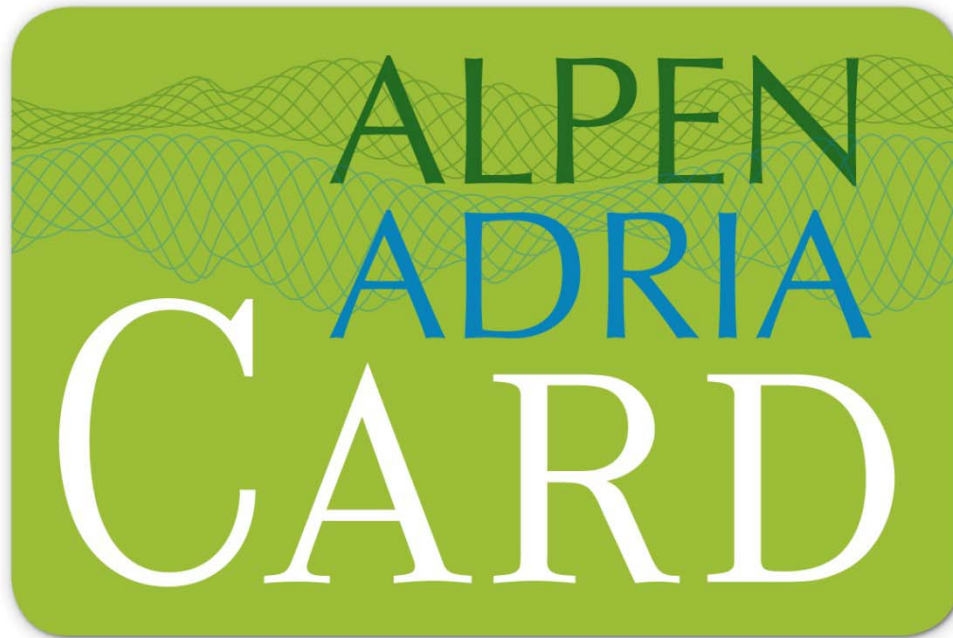
Bodoči model čezmejne turistične
kartice kot osnova za
**RAZVOJ SKUPNEGA
DOŽIVLJASKEGA IN TRŽNEGA
PROSTORA**

Max Strafinger

Ugotovitve delovne skupine:

- **Mag. Melitta Trunk**
vodja koroške delovne skupine
- **Wolfgang Bulfon**
EU odbor za regionalni razvoj
- **Mag. Thomas Michor**
- **Ferdinand Posnik**
turistični svetovalec
- **Max Strafinger**
Strafinger turistično podjetje

VIZIJA:

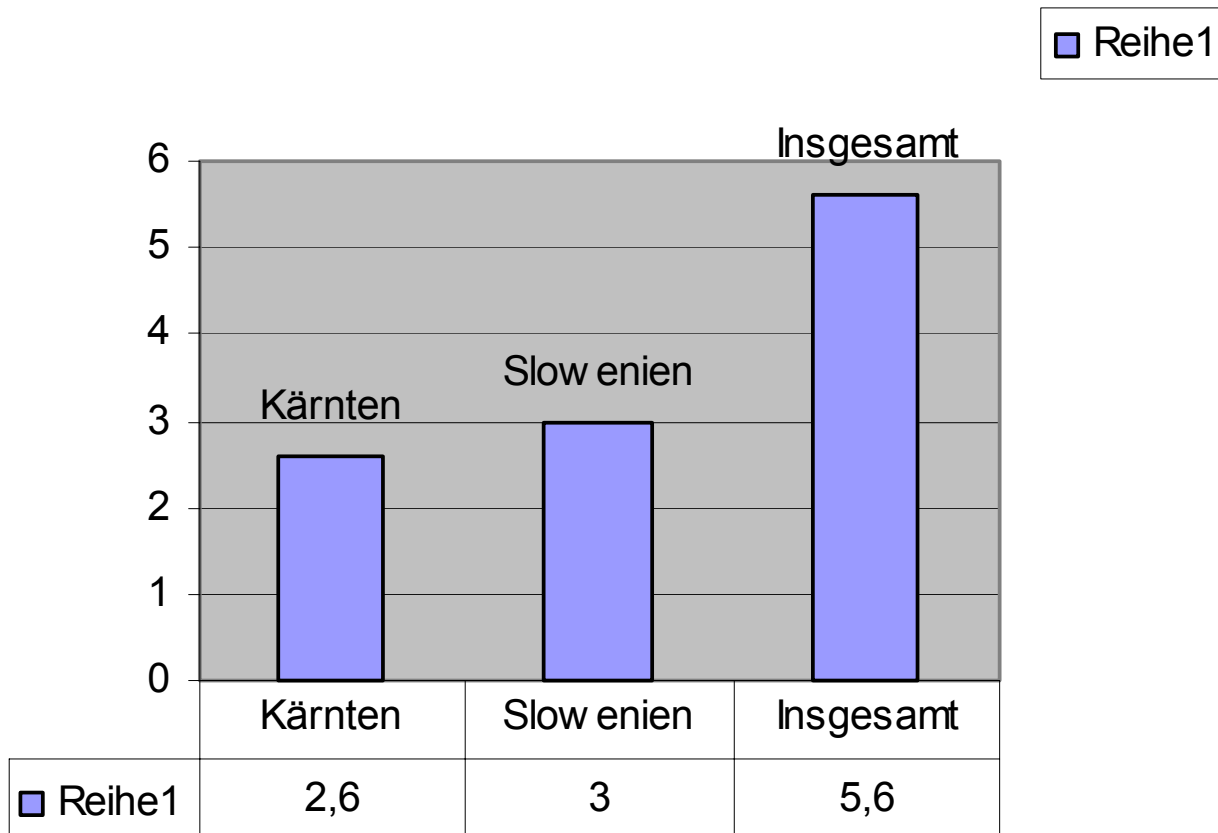


Geogrfska predstava:



Tržni potencial

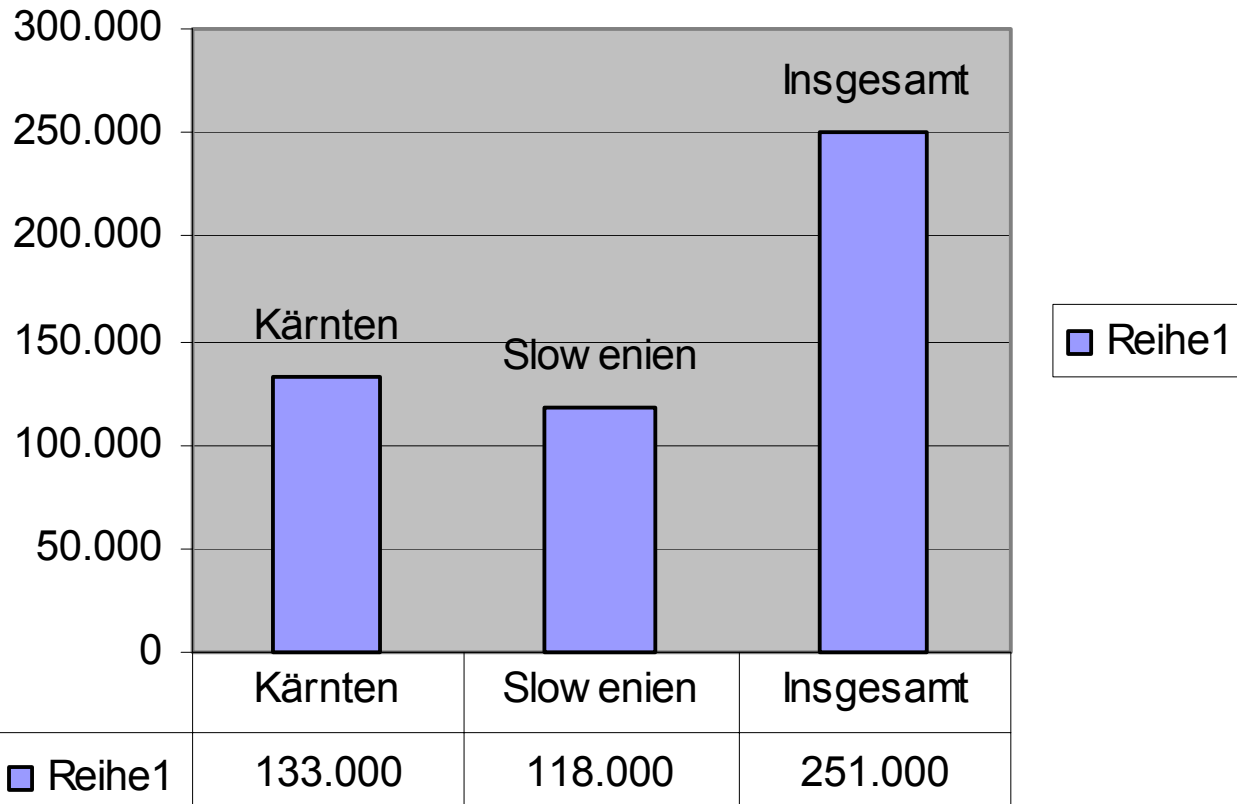
Gästeankünfte



Angaben in Mio.

Postelje

Bettenanzahl



Daten

Predstavitev nalog:

- Čezmejna turistična kartica
- Enotna oblika (Corporate Identity)
- Boljša prodaja in trženje skupne ponudbe
- Pristop do novih gostov
- Mednarodnost
- Podaljšanje bivanja gostov
- Ponudba tako za goste kot tudi za lokalne prebivalce
- Vzpostavitev novih delovnih mest
- Razvojni projekt EU

3 možnosti kartice Alpe Adria :

- KNOW-HOW transferna turistična kartica
- „Članska kartica“
- Kartica Alpe-Adria „brez meja...“

KNOW-HOW transferna turistična kartica

- Strokovnjaki s posebnimi znanji/Know-How + praktičnimi izkušnjami podpirajo razvoj v Sloveniji in Italiji
- Ponudba kartice bo preverjena v vseh državah ter združena v enotno ponudbo kartice Alpe Adria



„Članska kartica“

- Združitev kulturne raznolikosti in pokrajinskih lepot geografskih regij vseh treh držav
- Kartica za lokalne prebivalce v regijah tako v Avstriji, Sloveniji in Italiji, z možnostjo širitve za turiste
- Možnosti: Bonuskartica (ponudba zajema od rezervacij nočitev do koncertov, obiska gledališč, itd.)
- Sodelovanje s partnerji za doseg zelenih interesov pri čezmejnem sodelovanju in povečanju ponudbe

Kartica Alpe-Adria „brez meja...“

(idealni pristop še ni najden)

- Regije na Koroškem, v Sloveniji in Italiji bodo povezane t
- Delo na skupnih projektih in ponudbi (npr. Od hotelov do kulturno, umetnostne in športne ponudbe, itd.)
- Prednosti: porast frekvence in prepoznavnosti, skupno trženje čezmejne ponudbe z garantirano kvaliteto
- Možnosti: ponudba naravnana na ciljne skupine, npr. kolesarji, pohodniki in gorniki, ljubitelji morja in jezer, mladina, kul-turisti, itd.

Aktivnosti kartice „Alpe Adria“:

- Ponudba za mednarodne goste v dosegljivem obsegu (po modelu “Japonci v Evropi”)
- Postavitev kriterijev in programov
- Sklenitev pogodb s ponudniki in partnerji
- Sodelovanje z sredstvi javnega prevoza, tudi v ekološkem smislu
- Kompatibilen, tehničen sistem za vsako kartico
- Ponudba tako za domačine kot tudi za goste, s tem se podvoji ciljna skupina

Prednosti kartice „Alpe Adria“:

- Inovativni projekt za vse partnerje
- Istočasna vpeljava sistema
- Enake možnosti
- Nobenih dodatnih težav s financiranjem in tehniko
- Skupna ponudba že obstoječih ponudb naravnih znamenitosti, kulturnih in umetniških dogodkov, hotelov,...

HVALA
za vašu pozornost...