





**Že dve leti, tako na slovenski kot na avstrijski strani delujeta zagnani, vizionarski in kreativni ekipi, ki raziskujeta možnosti realizacije projekta čezmejne turistične kartice.**

**Vsi sodelujoči v teh ekipah smo mnenja, da smo skupaj močnejši in da lahko pod enotno znamko ponudimo potrošniku kar največ. Obenem pa s tem pristopom lahko optimalno izkoristimo oglaševalski potencial na mednarodni ravni.**



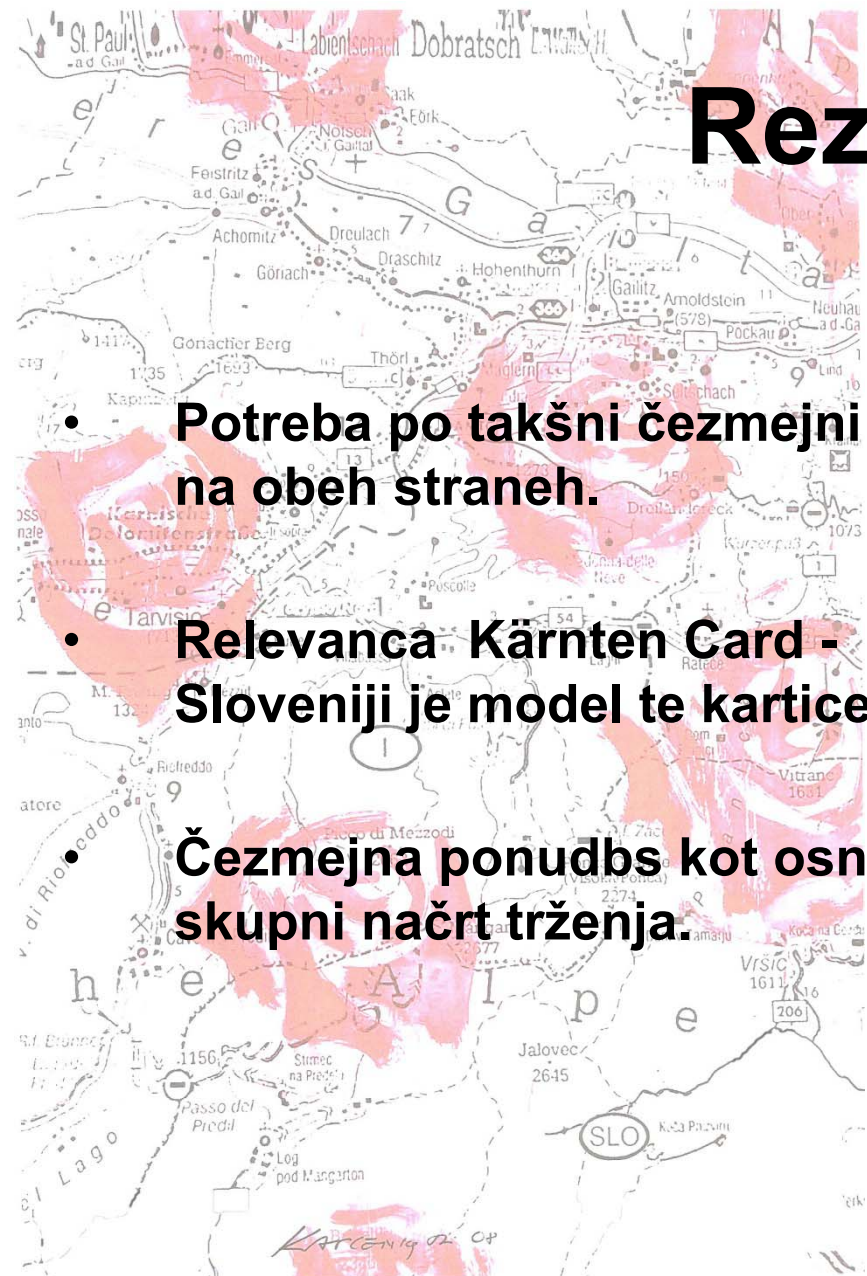
# Cilj današnje turistične konference

- **Možnosti, tveganja in priložnosti oblikovanja skupne turistične kartice**
- **Zasnova dosegljivih in transparentnih kriterijev za skupno izdelavo turistične ponudbe**
- **Širok spekter ponudbe z določeno zahtevano stopnjo kvalitete**
- **Skupna kartica in/ali skupna regionalna ponudba za domačine in turiste**



# Rezultati

- **Potreba po takšni čezmejni turistični kartici je jasno izražena na obeh straneh.**
- **Relevanca Kärnten Card - kot Best-Practice-Modell – v Sloveniji je model te kartice ocenjen izredno visoko.**
- **Čezmejna ponudba kot osnova za skupno kartico ali pa za skupni načrt trženja.**





# Glavni cilji

- **Kartica mora imeti enoten videz.**
- **Kartica mora doprinesiti k politiki trga dela.**
- **Kartica mora vsebovati jasno izražene prednosti in ugodnosti za uporabnika.**
- **Kartica mora biti komplementarna že obstoječim sistemom.**
- **Kartica mora imeti možnost širitve na nova področja v smeri Italije, Hrvaške, ...**

# POVZETEK

## Slovenska delovna skupina

- **Čezmejna turistična kartica ter čezmejna turistična ponudba kot tržna strategija, bi omogočila pritek novih gostov.**
- **Gost bi ostal dlje.**
- **Gost bi lahko bolje spoznal regijo v kateri se nahaja.**
- **Kartica bi odprla nova delovna mesta.**
- **Potrošnja gostov v regiji bi narasla.**
- **Boljše oglaševanje posameznih ponudb.**
- **Kartica mora biti na voljo tako gostom kot tudi lokalnemu prebivalstvu.**

# POVZETEK

## Slovenska delovna skupina

- **V Sloveniji že obstajajo podobni načrti razvoja turizma, na katerih bi bilo potrebno delati naprej.**
- **Kljub vsemu bi bilo potrebno narediti nov končni produkt.**
- **Raznolikost ponudbe mora biti jasno predstavljena.**
- **Velik poudarek mora biti na investicijah v tehnologijo.**
- **Prenočitvene kapacitete morajo biti urejene elektronsko.**
- **Vključitev mestnega ter primestnega prometa.**
- **Vključitev slovenske in avstrijske vinjete.**
- **Cilji razvojnega projekta EU.**



# POVZETEK

## Italijanska delovna skupina

- Izhodišče je podobno kot pri Koroški/Sloveniji.
- Načeloma obstaja tudi v regiji Furlanija interes po skupni turistični kartici, interes postati partner v projektu turistične kartice treh držav.
- Trenutno prednosti vidijo predvsem v prepoznavnosti in atraktivnosti ponudbe v regiji.
- Poudarek mora biti na tematsko oblikovani ponudbi.

# POVZETEK

## Avstrijska delovna skupina

- **Krepitev celotne regije pod skupnim projektom “Turizem, kultura Stärkung der Gesamtregion unter einem gemeinsamen Dach “Tourismus, Kultur und Wirtschaft“.**
- **Klare Definition der Zielgruppen.**
- **Präzise Definition der möglichen LeistungsträgerInnen.**
- **Transparente Qualitätskriterien.**
- **Präzisierung des Zeitraumes.**
- **Lösung der Frage von infrastrukturellen Barrieren.**
- **Die Bereiche Kunst und Kultur sollen unbedingt in ein Angebot inkludiert werden.**



# DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Mag. Melitta Trunk

7. April 2011

