

## **Konferenca „Turistična kartica kot čezmejni projekt med Avstrijo in Slovenijo“ 07.-8.04.2011, Celovec**

**Wolfgang Bulfon**

**Evropska parlamentarna komisija za regionalni razvoj**

### **Razvoj čezmejnega, regijsko vezanega marketinškega prostora**

Kot član evropske komisije za regionalni razvoj se ukvarjam med drugim z evaluacijo razvojnih programov. Od nekdanj sem bi in bom tudi v prihodnje prepričljiv lobist za razvoj regije Alpe-Adria.

Tekom mojega dela sem prišel do zaključka, da je stopnja poznavanja naše skupne regije na dokaj nizkem nivoju ter, da tega ne smemo jemati kot nekaj samoumevnega. Kot na primer:

Nedavno se je v Ljubljani odvijala konferenca pod okriljem predsednika vlade. Ob prihodu na konferenco sem srečal portugalskega kolega. Bil je povsem zaprepaden, ko je izvedel, da sem se iz Avstrije v Slovenijo pripeljal z avtom. Kolega namreč ni vedel kako blizu sta si Koroška in Ljubljana.

Po drugi strani pa se moramo zavedati, da prebivalci Avstrije predstavljajo zgolj en odstotek evropskega prebivalstva, Slovenci pa predstavljajo mogoče polovico odstotka. Za to je za nas še toliko pomembnejše, da zastopamo svoje produkte tudi znotraj Evropskega parlamenta pomočjo lobiranja. Kljub vsemu sodelovanju pa prebivalci severno in južno od Alp niso vedno enakega mnenja. Tako na primer sem sam prepričan, da bi bilo za razvoj področja Donave izrednega pomena, če si Slovenci namenili več pozornosti razvoju železniškega prometa.

Za mnenje glede skupne čezmejne turistične kartice sem povprašal tudi svojo mamo, ki ima danes 90 let. Zanimalo me je predvsem ali vidi možnosti, da bi lahko pritegnili Italijanske in Slovenske turiste s koroško turistično ponudbo. Sama se dobro spominja otvoritve hotela Toplice na Bledu. Hotel je predstavljal veliko atrakcijo tistega časa. Tako so na primer gostje iz Veldena prihajali na dnevne izlete z vlakom. Prepričan sem, da danes le redki turisti pomislijo na možnost dnevnega izleta z vlakom že zaradi tega, ker jim to ni nikjer ponujeno. In ravno to je glavni smisel turistične kartice, pokazati vse razpoložljive možnosti.

Tako je bila pred vpeljavo KärntenCard na voljo zgolj ena brošura za Koroško, mala knjižica, ki jo je izdala beljaška pivovarna. Knjižica niti slučajno ni zajela vseh znamenitosti Koroške, kaj šele, da bi ponudila alternativne možnosti za preživljanje časa v primeru slabega vremena.

Vedno znova sem priča navdušenju tujih turistov nad lepotami in raznolikostjo ponudbe naše regije. Tako bo glavna naloga skupne turistične kartice omogočiti doživetje vseh lepot in čarov, ki jih nudi mešanica slovanske in germanske kulture, pri čimer ima padec državnih meja še posebej simbolični pomen.