

**Seit zwei Jahren arbeiten engagierte, visionäre, kreative Teams in Kärnten und Slowenien an Möglichkeiten der Realisierung einer grenzüberschreitenden Tourismuscards.**

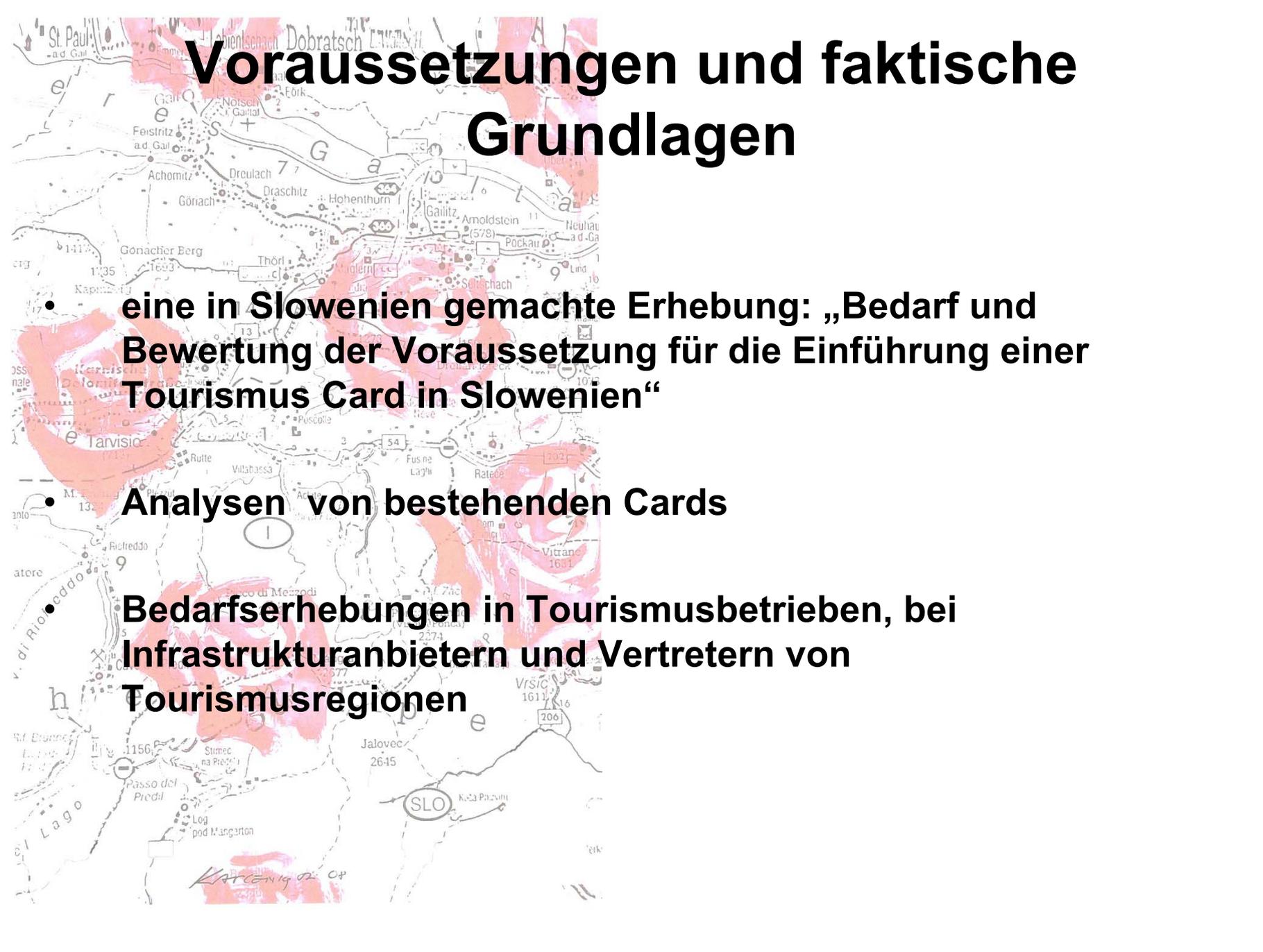
**Alle in diesen Länderteams sind der Überzeugung, dass wir gemeinsam stärker sind und unter einer Dachmarke ein weit größeres Angebot stellen können, was letztlich die Wettbewerbsfähigkeit im internationalen Vergleich enorm steigern kann.**



# Ziel der heutigen Tourismuskonferenz

- **Möglichkeiten, Risiken und Chancen einer gemeinsamen Tourismuscards aufzuzeigen**
- **Konzepte für nachvollziehbare und transparente Kriterien für die gemeinsame Erstellung von touristischen Angeboten**
- **Spektrum von Angeboten mit präzisen Qualitätsmerkmalen**
- **Eine gemeinsame Card und/oder ein gemeinsames regionales Angebot für Einheimische und Touristen**

# Voraussetzungen und faktische Grundlagen



- eine in Slowenien gemachte Erhebung: „Bedarf und Bewertung der Voraussetzung für die Einführung einer Tourismus Card in Slowenien“
- Analysen von bestehenden Cards
- Bedarfserhebungen in Tourismusbetrieben, bei Infrastrukturanbietern und Vertretern von Tourismusregionen

# Ergebnisse

- **Der Bedarf nach einer grenzüberschreitenden Tourismuscards wird von allen eindeutig als gegeben gesehen.**
- **Die Relevanz der Kärnten Card - als Best-Practice-Modell - wird in Slowenien signifikant hoch eingestuft.**
- **Eine grenzüberschreitende Angebotserstellung als Grundlage für eine gemeinsame Card oder für ein gemeinsames Marketingkonzept.**

# Zentrale Zielsetzungen

- Die Karte soll ein gemeinsames Design haben.
- Die Karte soll arbeitsmarktpolitisch relevant sein.
- Die Karte soll klar erkennbare Vorteile für die BenützerInnen haben.
- Die Karte soll komplementär zu bestehenden Systemen sein.
- Die Karte soll erweiterungsfähig sein in Richtung Italien, Kroatien...

# RESÜMEE

## Lenkungsgruppe Slowenien

- Eine grenzüberschreitende Card würde ebenso wie ein grenzüberschreitendes touristisches Angebot als Marketingstrategie neue Gäste ansprechen.
- Die Gäste würden länger bleiben.
- Die Gäste erhalten eine bessere Kenntnis über die Region.
- Die Karte würde zu Schaffung neuer Arbeitsplätze führen.
- Die Ausgabefreude der Gäste wird gesteigert.
- Bessere Vermarktung der einzelnen Angebote.
- die Karte sollte sowohl für Gäste als auch für Einheimische gültig sein.

# RESÜMEE

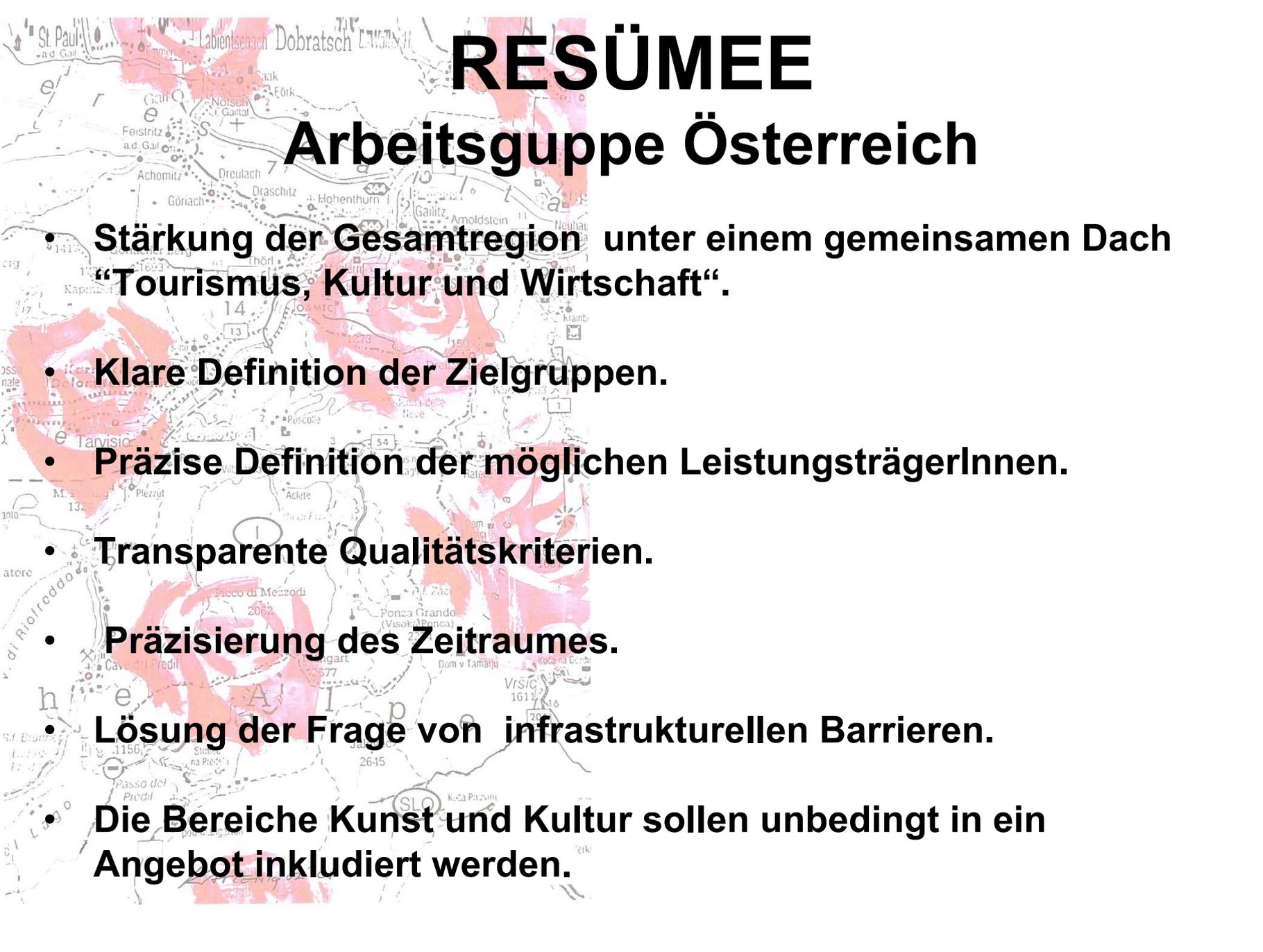
## Lenkungsgruppe Slowenien

- **In Slowenien gibt es schon einige Anstrengungen in diese Richtung, darauf sollte aufgebaut werden.**
- **Dennoch soll ein neues Produkt entstehen.**
- **Die Vielfältigkeit des Angebots soll präsentiert werden.**
- **Es sollte in eine starke Technologie investiert werden.**
- **Gästekünfte sollten elektronisch geregelt werden.**
- **Einbeziehung des Nahverkehrs.**
- **die Vignetten von Slowenien und Österreich einzubeziehen.**
- **Anstreben eines EU-Förderprojektes**

# RESÜMEE

## Arbeitsgruppe Region Carnia

- Ausgangslage ist ähnlich wie in Kärnten / Slowenien.
- Prinzipiell besteht auch in der Region Carnia Interesse, Partner einer gemeinsamen Dreiländer - Tourismuskarte zu sein.
- Vorteile werden vorwiegend in der Steigerung der Bekanntheit und Attraktivität als Region in einer größeren Region mit einem vielfältigeren Angebot gesehen.
- Fokus sollte auf „Themenangebote“ gerichtet werden.

A background map of Austria with several regions highlighted in red. The map shows various towns and geographical features. The red shaded areas are primarily in the western and central parts of the country, including regions like Tyrol and Carinthia.

# RESÜMEE

## Arbeitsgruppe Österreich

- **Stärkung der Gesamtregion unter einem gemeinsamen Dach “Tourismus, Kultur und Wirtschaft“.**
- **Klare Definition der Zielgruppen.**
- **Präzise Definition der möglichen LeistungsträgerInnen.**
- **Transparente Qualitätskriterien.**
- **Präzisierung des Zeitraumes.**
- **Lösung der Frage von infrastrukturellen Barrieren.**
- **Die Bereiche Kunst und Kultur sollen unbedingt in ein Angebot inkludiert werden.**

# DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Mag. Melitta Trunk

7. April 2011

